



IZVJEŠĆE O RADU ZA 2021. GODINU

Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske
županije INOVAcija,

Put Murvice 3A, Zadar, OIB 45327324102

SADRŽAJ:

<i>1. UVOD</i>	3
<i>2. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE</i>	4
<i>3. PROJEKTI U PROVEDBI</i>	10
<i>4. PODUZETNIČKI URED</i>	10
<i>5. FILMSKI URED (Zadar Film Commission)</i>	11
<i>6. PRIJAVLJENI PROJEKTI</i>	15
<i>7. ZAKLJUČAK</i>	19

1. UVOD

Razvoj i unaprjeđenje poduzetničkih potpornih institucija te razvoj i unaprjeđenje poslovne i razvojno-istraživačke infrastrukture ostvaruje se kroz razvojne projekte specijaliziranih poslovnih inkubatora kao i projekte vezane uz edukaciju za ciljane sektore gospodarstva. U tom smislu se aktivnosti Ustanove Inovacija uklapaju u strateške ciljeve Zadarske županije koja planira i koordinira cjelovit i usklađen skup ciljeva, prioriteta, mjera i aktivnosti usmjerenih prema jačanju konkurentnosti područja.

Provedbom projekta specijaliziranih poslovnih inkubatora Centra za kreativne industrije te Centra za razvoj i edukaciju stvorena je potrebna infrastruktura te ostvareni uvjeti za primjenu znanja, inovacija i novih tehnologija u razvoju proizvoda visoke dodane vrijednosti kao i uvjeti za formalnu i neformalnu edukaciju mladih te za cjeloživotno obrazovanje sukladno potrebama tržišta rada.

Iz ovoga proizlaze misija, vizija i strateški cilj Ustanove za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija.

Misija:

Doprinos razvoju tehnološki inovativnog i konkurentnog gospodarstva Zadarske županije i RH.

Vizija:

Oblikovati Zadarsku županiju kao prepoznatu i gospodarski privlačnu kroz mrežu razvojnih aktivnosti uz pomoć koncepta pametne regionalne specijalizacije.

Strateški cilj:

Izraditi mrežu razvojnih aktivnosti i poslovne infrastrukture kako bi se potpomoglo stvaranje mreže gospodarskih subjekata zasnovanih na znanju i visokim tehnologijama koji će osnažiti Zadarsku županiju i pretvoriti je u atraktivan razvojno orijentiran gospodarski prostor.

2. CENTAR ZA KREATIVNE INDUSTRIJE

Projekt Centar za kreativne industrije pokrenut je iz razloga što je sektor kreativne industrije prepoznat kao sektor koji ima znatan potencijal za razvoj u Zadarskoj županiji i RH. Studijom mapiranja kulturnih i kreativnih industrija („KKI“) Hrvatske utvrđen je veliki potencijal spomenutih industrija za doprinos BDP-u, razvoju samog sektora, ali i mogućnost preljevanja profesionalnih znanja u druge industrije. Da bi se taj potencijal i ostvario, potrebno je izgraditi sustav sveobuhvatne institucionalne i infrastrukturne podrške kao dijela poticajnih mjera za razvoj poduzetništva.

Cilj projekta uspostave Centra za kreativne industrije je pružiti takvu podršku segmentu kreativnih industrija u Zadarskoj županiji.

Utvrđena je potreba za kontinuiranim formalnim i neformalnim usavršavanjem i kontinuiranom razmjrenom znanja između industrije i obrazovnog sustava. Izgradnjom Centra za kreativne industrije stvorena je infrastruktura upravo za takvu razmjenu i razvoj međusektorske suradnje kroz organizaciju događaja i edukacija za ciljanu skupinu.

Opći cilj projekta je uspostaviti specijalizirani poslovni inkubator za kreativnu industriju s težištem na audiovizualnoj industriji i IT industriji koji će podići konkurentnost navedenog sektora gospodarstva i povećati zaposlenost.

Provedba ovog projekta poslovne infrastrukture čiji je nositelj Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije INOVAcija, a partner na projektu je Zadarska županija započela je 3. rujna 2018. godine i trajala je do 3. listopada 2021.

Suradnici na projektu su: Sveučilište u Zadru, Prirodoslovno-grafička škola Zadar, Škola primijenjene umjetnosti i dizajna Zadar, HGK-Županijska komora Zadar, Obrtnička komora Zadarske županije i Hrvatski audiovizualni centar HAVC.

Nositelj pripreme i provedbe projekta je bila Ustanova INOVAcija.

Vrijednost projekta iznosi 30.283.031 HRK, od čega bespovratna sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj iznose 19.972.831 HRK, a bespovratna sredstva Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta 1.918.177 HRK.

Projekt je prijavljen na natječaj Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta „Razvoj poslovne infrastrukture“. Projekt je prošao provjeru i vrednovanje, a Odluku o finansiranju ovog projekta iz bespovratnih sredstava EFRR-a Ministarstvo je donijelo u siječnju 2018. godine, dok je Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava potписан u ožujku 2018. Nakon završenih arheoloških istraživanja na kat. čest. 4929/6, k. o. i provedenih postupaka javne nabave u rujnu 2019. započeta je izgradnja Centra koja je završena u prosincu 2020. godine. Tijekom 2021. godine nastavljene su projektne aktivnosti od kojih su neke zbog novonastale situacije uzrokovane pandemijom COVID-19 u 2020. morale biti prolongirane u odnosu na prvobitni plan aktivnosti. U travnju 2021. godine ishodovana je Uporabna dozvola za Centar, dok je u kolovozu 2021. završeno opremanje Centra. Završna konferencija projekta i svečano otvorenje Centra za kreativne industrije održano je u rujnu 2021., a projekt je službeno završen 03. listopada 2021.

Projekt je u skladu sa aktualnom Županijskom razvojnom strategijom i to Strateškim ciljem 1 – Gospodarski konkurentna i inovativna Zadarska županija; Prioritetom 1.1. – Povećana konkurentnost i zastupljenost proizvodnog sektora u gospodarstvu Zadarske županije; Mjerom 1.2.8. Razvoj kreativne industrije Zadarske županije.

Ustanova Inovacija preuzeala je od izvođača tvrtke Sitorol d.o.o. zgradu Centra u lipnju 2021. te od tada upravlja Centrom za kreativne industrije. Lokacija objekta Centra za kreativne industrije ukupne površine 1.560 m² je u gradu Zadru na području Relje, pokraj buduće Prirodoslovno-grafičke škole Zadar.

Objekt Centra pruža modernu infrastrukturu koja se sastoji od: 7 ureda za zakup, 3 dvorane za sastanke/edukacije od kojih je jedna opremljena računalima (informatička učionica) multifunkcionalna dvoranu s 140 sjedećih mjesta, video montaža, tonski studio, soba za snimanje („gluha soba“) i cafe bar s terasom također za zakup. Pored navedenih funkcionalno prostornih cjelina namijenjenih korisnicima objekt raspolaže s prostorijama kao što su uredi Ustanove Inovacija, izložbeni prostor, spremišta, sanitarni čvorovi, čajna kuhinja itd. koji dodatno unaprjeđuju funkcionalnost Centra.

U Centru se nalazi jedna poduzetnička potporna institucija (Ustanova INOVAcija) koja upravlja Centrom i koja je na raspolaganju korisnicima usluga Centra (stanarima i vanjskim

korisnicima). Na temelju Sporazum o suradnji između Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) i Zadarske županije potpisano u svibnju 2021. u 2022. godini planira se i otvaranje ureda Agencije koji će biti smješten u Centru za kreativne industrije. Cilj otvaranja HAMAG-BICRO ureda u Zadru je pružiti kompletну uslugu poduzetnicima od samog razvoja ideje do realizacije i izlaska na tržiste.

Dana 17. lipnja 2021. godine Ustanova INOVAcija objavila je Javni poziv za podnošenje ponuda za zakup poslovnih prostora u Centru za kreativne industrije.

Sedam ureda veličine $14\text{ m}^2 - 24,70\text{ m}^2$ ponuđeni su po početnoj cijeni od 70,00 HRK po m^2 uz dodatnih 20,00 HRK po m^2 za režije.

Poziv je upućen svim poduzetnicima koji obavljaju djelatnosti u pod-sektorima kreativne i kulturne industrije (računalni programi, igre i novi mediji, arhitektura, dizajn, film, produkcija, fotografija, umjetnost, glazba i izvedbene umjetnosti, oglašavanje i tržišno komuniciranje, elektronički mediji, izdavaštvo) ili obavljaju djelatnosti u sektorima povezanim s kreativnim i kulturnim industrijama i surađuju s poduzetnicima u navedenim pod-sektorima kreativne i kulturne industrije.

Osim gore navedenih sedam ureda, ponuden je i poslovni prostor za obavljanje ugostiteljske djelatnosti (cafe bar s terasom) od $33,60\text{ m}^2 + 33,80\text{ m}^2$ po početnoj cijeni od 8.100,00 HRK plus režije 2.000,00 HRK.

Rok za podnošenje ponuda bio je 28. lipnja 2021. godine. Unutar navedenog roka je zaprimljeno 13 ponuda od kojih je odabранo sedam najpovoljnijih ponuditelja (kriterij za odabir ponude je bila najviša ponuđena cijena po m^2) za ukupno sedam poslovnih prostora te su potpisani Ugovori o zakupu poslovnih prostora.

Za poslovni prostor pod rednim brojem dva (Ured 2) ponovljen je Javni poziv za podnošenje ponuda za zakup poslovnog prostora dana 28. srpnja 2021. godine, a rok za podnošenje ponuda bio je 6. kolovoza 2021. godine. Unutar navedenog roka, zaprimljene su dvije ponude te je odabran najpovoljniji ponuditelj s kojim je sklopljen Ugovor o zakupu poslovnog prostora.

Svi ugovori su sklopljeni na rok od pet godina.

Tvrtke i obrti koji su u zakupu ureda u Centru su: DEEPIT d.o.o., FRICOM obrt, RIDER RE d.o.o., UMMA d.o.o., V.M. Filmska produkcija d.o.o., T&S d.o.o., STUDIO GRID, obrt te tvrtka STIL BADEL d.o.o. koja ima u zakupu cafe bar u prizemlju zgrade.

Osim navedenih poslovnih prostora Ustanova je od lipnja 2021. davala u najam i multifunkcionalnu dvoranu, dvorane za edukaciju, tonski studio, te opremu.

U suradnji s UO za obrazovanje, kulturu i šport Zadarske županije te ravnateljima strukovnih škola i gimnazija na području Zadarske županije predstavljena je infrastruktura Centra kao i mogućnost održavanja praktične nastave i izvannastavnih aktivnosti.

Za školsku godinu 2021./2022. dogovorena je suradnja i izvođenje praktične nastave za učenike: Škole primjenjene umjetnosti i dizajna, Prirodoslovno-grafičke škole i Glazbene škole Blagoja Berse dok su Gimnazija Franje Perića, Ekonomsko - birotehnička i trgovачka škola Zadar te Poljoprivredna, prehrambena i veterinarska škola Stanka Ožanića koristile usluge i opremu tonskog studija Centra.

Vlastiti prihod Ustanove Inovacija ostvaren po osnovi zakupa i najma poslovnog prostora i opreme u 2021. godini iznosi 183.803,78 HRK.

3. PROJEKTI U PROVEDBI

1) Projekt InnoXenia - *Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion*

Projekt je financiran iz Programa transnacionalne suradnje Interreg ADRION 2014.-2020. Ukupan proračun projekta je 1.055.190,00 €, od čega je Ustanovi INOVAcija pripalo 109.000,00 €. Provedba je trajala od 1. siječnja 2018. godine do 31. prosinca 2020. godine.

Cilj projekta je uspostaviti inovativnu turističku platformu koja će omogućiti učinkovitiju razradu turističkih strategija na Jadransko – jonskom području. Uspostavljena platforma je omogućila umrežavanje dionika i prijenos znanja te bolju razradu turističkih strategija, politika i ulaganja u području koje obuhvaća projekt. Nakon službenog završetka projekta

(prosinac 2020. godine), u siječnju 2021. godine, izrađen je posljednji partnerski izvještaj o svim provedenim aktivnostima.

2) Projekt 'Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji'

Projekt „Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji“ finansiran je iz OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Europskog fonda za regionalni razvoj putem natječaja „Usluge za MSP-ove putem poduzetničkih potpornih institucija (PPI)“.

Provjeta projekta započela je 15. svibnja 2020. godine i trajala je 17 mjeseci odnosno do 15. listopada 2021. godine. Nositelj projekta je Ustanova INOVACIJA. Ukupna vrijednost projekta iznosi 621.183,19 HRK od čega bespovratna sredstva iznose 426.954,94 HRK.

Projekt je izravan odgovor na kontinuiranu potražnju za određenim uslugama poduzetničkih potpornih institucija. Cilj projekta je rast i razvoj poslovanja pružanjem usluga informiranja i povezivanja za MSP-ove na području Zadarske županije. Ciljnu skupinu ovog projekta čine MSP-ovi u različitim fazama njihova razvoja, s posebnim naglaskom na novoosnovane (koji posluju do 36 mjeseci). Ostvarenjem neposrednih rezultata projekta doprinijelo se jačanju poduzetničkih vještina i kompetencija te pozitivnog poduzetničkog okruženja.

Glavne projektne aktivnosti dijele se na tri grupe:

- I. informiranje MSP-ova na području Zadarske županije koje se obavljala putem više kanala komunikacije,
- II. Nadogradnja web stranice Ustanove INOVACIJA,
- III. Aktivnosti povezivanja subjekata na području Zadarske županije.

Kroz navedene projektne aktivnosti, održano je **17 informativnih radionica** i to:

- Izvori financiranja HBOR - financiranje malog gospodarstva i ciljanih skupina,
- Sedam koraka do kredita,
- Predstavljanje HAMAG BICRO ESIF i nacionalnih programa,
- Kako uskladiti poslovanje s Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR-om),
- Poslovno planiranje,
- EU fondovi za mala i srednja poduzeća “Kako pripremiti uspješan EU projekt”,
- Servitizacija - postupak razvoja usluga u proizvodnim poduzećima,

- E-commerce,
- Planiranje rasta poslovanja,
- Internacionalizacija poslovanja,
- Kako uspješno prodavati,
- Financiranje poslovanja,
- Oblikovanje i značenja finansijskih izvještaja,
- Osnove intelektualnog vlasništva za MSP-ove,
- Zakonodavni okvir i pravni oblici poduzetništva,
- Osnove marketinga za MSP-ove,
- Izvoz i prodaja softvera u zemlje EU i treće zemlje.

Također, održana su **4 predavanja** (Modeli suradnje znanstvenih institucija s gospodarstvom, Strategija na A4, Tehnike generiranja poslovnih ideja, Inovacija kao predmet poslovne suradnje), **četiri meet-up cafe-a** (Izazovi ženskog poduzetništva, Mladi u poduzetništvu – prepreke i prilike, Važnost poslovne komunikacije putem društvenih mreža, Kako inovacijama konkurirati u turizmu), **okrugli stol** (Obrazovanje i poduzetništvo) te **dvije konferencije**.

Provedbom ovog projekta, preko 250 MSP-ova s područja Zadarske županije je zaprimilo usluge informiranja i povezivanja od čega su minimalno 72 poduzeća nova (posluju kraće od 36 mjeseci), a minimalno 178 starih poduzeća (posluju duže od 36 mjeseci).

Projektom je nadograđena web stranice Ustanove Inovacija s ciljem olakšavanja pristupa informacijama za MSP-ove i pružanjem relevantnog sadržaja namijenjenog poduzetnicima u svim fazama razvoja te poduzetnicima početnicima.

Projektom su ostvareni svi planirani i ugovoreni pokazatelji te je uspješno završen 15. listopada 2021. godine.

4. PODUZETNIČKI URED

Ustanova INOVAcija je u 2021. godini pružala stručnu i savjetodavnu pomoć poduzetnicima početnicima i postojećim poduzetnicima. Poduzetnici su redovito kontaktirani i informirani putem telefona, e-maila i novopokrenute web stranice poduzetničkog ureda (<https://poduzetnickiured.inovacija-zadar.hr/>) o natječajima za bespovratna sredstva iz EU fondova, natječajima za sredstva na nacionalnoj ili lokalnoj razini, ostalim izvorima financiranja te o izmjenama relevantnih zakona.

U 2021. neki od javnih poziva za MSP-ove su bili sljedeći:

- Javni poziv za podnošenje Zahtjeva za dodjelu sredstava potpora iz područja ribarstva i marikulture (Upravni odjel za poljoprivredu, ribarstvo, vodno gospodarstvo, ruralni i otočni razvoj Zadarske županije),
- Javni poziv za dodjelu oznake „Hrvatski otočni proizvod 2021. godine“ (Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije),
- Poziv za podnošenje prijava za korištenje sredstava iz Fonda za MSP-ove za zaštitu intelektualnog vlasništva (Ured Europske unije za intelektualno vlasništvo (EUIPO)),
- Javni poziv za sufinanciranje energetski učinkovitih vozila (Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost),
- Program kreditiranja poduzetništva i obrta putem subvencioniranja kamate kredita kroz finansijski instrument COVID-19 – zajam za obrtna sredstva u Zadarskoj županiji (Zadarska županija),
- Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora mikro poduzetnicima radi ublažavanja epidemije bolesti COVID-19 za 2021. godinu (Upravni odjel za gospodarstvo, turizam, infrastrukturu i EU fondove, Zadarska županija),
- Poziv na dostavu projektnog prijedloga „Jačanje konkurentnosti poduzeća ulaganjima u digitalnu i zelenu tranziciju“ (Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja u suradnji s Ministarstvom regionalnoga razvoja i fondova Europske unije),
- Javni poziv za dodjelu potpora događanjima u turizmu na području Zadarske županije za 2021. godinu (Zadarska županija),

- Poziv za program COSME za poticanje digitalizacije, Inovacija i novih tehnologija u turističkom sektoru (Europska komisija).

Kako bi doprinijeli povećanju razine poduzetničkih aktivnosti stvaranjem povoljnijeg poduzetničkog okruženja Ustanova INOVAcija je prijavom na Javni poziv za iskaz interesa za sudjelovanje u projektu „Razvoj mreže poduzetničkih potpornih institucija (PPI) putem Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO)“ – Faza 2, od 30. srpnja 2020. godine, postala članica mreže BOND kroz čije će aktivnosti sudjelovati u edukacijskoj kreiranoj prema vlastitim potrebama i formiranju Udruge Bond koju će moći i formalno zastupati interese poduzetničke infrastrukture.

Konferencija otvaranja projekta BOND 2 i osnivačka skupština Udruge mreža BOND održana je u lipnju 2021. godine. Radionica implementacije standardizirane usluge savjetovanja poduzetnika početnika u trajanju od pet dana je održana u listopadu 2021., a za cilj je imala zaposlenicima članica mreže BOND predstaviti standardizirani proces savjetovanja poduzetnika početnika prema Priručniku o savjetovanju poduzetnika početnika razvijenom u 1. fazi projekta. Sudionicima je u okviru radionica prezentiran spomenuti Priručnik čijih je 8 modula (Poduzetnik i ideja, Istraživanje tržišta, Od ideje do tržišta, Marketing, Prodaja, Financijsko planiranje i upravljanje, Zakonski okvir, Poslovne operacije i aktivnosti) detaljno predstavilo 4 stručnjaka te su zajedno sa sudionicima obradili različite izazove i pitanja iz svakodnevne prakse PPI. U okviru radionica, sudionici su imali priliku testirati standardizirane obrasce potrebne za rad s poduzetnicima te donijeti zaključke o istima. Radionice su namijenjene zaposlenicima PPI s manje godina radnog iskustva, odnosno početnicima u poslovima savjetovanja poduzetnika. U studenom i prosincu 2021. su održane tri radionice “Pravni aspekti na tržištu rada u RH”, „Financijske potpore za poduzetnike iz EU i ostalih izvora do 2030. godine“ i “Osnivanje i zatvaranje poduzeća”.

Cilj projekta BOND - faza 2 je doprinijeti povećanju razine poduzetničkih aktivnosti stvaranjem povoljnijeg poduzetničkog okruženja u svim regijama Republike Hrvatske te na taj način osigurati stabilan rast i razvoj cjelokupnog gospodarstva. Isto će se postići kroz razvoj standarda za pružanje usluga koje nude PPI kroz razvoj sustava mentorstva, sa svrhom osiguravanja potpore poduzetnicima sukladno fazi razvoja, tržišnoj poziciji, sektoru djelatnosti i slično, s naglaskom na dostupnost istih diljem Hrvatske na istoj razini kvalitete.

5. FILMSKI URED (Zadar Film Commission)

Tijekom 2021. godine Odjel Ustanove Filmski ured Zadar ostvario je redovne aktivnosti te je uspješno realizirano ukupno sedam projekata snimanja unatoč otežanim okolnostima rada uslijed pandemije. Ostvarene su brojne koristi od snimanja i nastavljena kontinuirana promidžba putem snimanja kao i niz benefita lokalnoj zajednici (smještaj, catering, usluge prijevoza, najam brodova i skipera, angažman glumaca, statista, stolara, pomoćnih radnika na setu, itd.)

Rad ureda se prilagodio okolnostima pandemije te su aktivnosti oko snimanja pratila dodatno organizirana testiranja i cijepljenja članova filmskih ekipa za što je iskazana pohvala od produkcije te HAVC-a kao krovne institucije koja je također brinula o pandemijskim okolnostima vezano za snimanja.

Tijekom 2021. godine ostvareno je čak 13.031 noćenje od strane filmskih ekipa što je svakako vrijedno spomena uzimajući u obzir da je najveći broj noćenja ostvaren u travnju i svibnju 2021. odnosno u turističkoj predsezoni. Također, zahvaljujući projektu Expeditie Robinson (nizozemski reality show emitiran u 33 epizode na RTL 4 televiziji za nizozemsku publiku) očekuje se iznimna izravna turistička promidžba Dugog otoka i Zadarske županije.

Projekti snimanja koje je podržao Filmski ured u 2021. godini su:

Siječanj:

Tv spot za Coca Colu, producentska kuća Bunker, lokacije snimanja: Kraljičina plaža i plaža Bilotinjak (trajanje snimanja dva dana), lokalni benefit; 40 noćenja, prehrana za ekipu od 20 osoba, naknada Gradu Ninu, promidžba lokacija/pješčanih plaža.

Travanj:

Mini dramska serija „Nestali“ autora Joška Lokasa snimljena je i u drugoj sezoni na području Zadarske županije uz podršku Filmskog ureda Zadar (prva sezona realizirana je 2019. godine). Snimanje se odvijalo u organizaciji HRT-a u suradnji s producentskom kućom Clinica studio od 26. travnja do 4. lipnja 2021. Ostvareno je 3.360 noćenja na području Starigrada Paklenice, Selina i Rovanske, noćenja su pratile usluge prehrane, prijevoza i

pomoćnog osoblja na setu. Dio ekipe u Starigrad je stigao sredinom travnja, ostatak uoči snimanja.

Održana je audicija za statiste i glumce 19. travnja 2021. te je angažirano 200 statista, većina na više dana i većina s područja Zadarske županije.

Serija „Nestali“ je najgledanija serija Hrvatske radiotelevizije 2020. godine. Osvojila je Zlatni studio Jutarnjeg lista za najbolju domaću seriju, a Goran Navojec je za jednu od glavnih uloga osvojio Večernjakovu ružu.

Svibanj:

1. **Expeditie Robinson** je nizozemski reality show čije snimanje se realiziralo od 13. svibnja do 15. lipnja 2021. godine na Dugom otoku. Riječ je o jednom od dva najpopularnija reality showa u Nizozemskoj. Emitira se na komercijalnom programu RTL 4, a svaku emisiju prati 1,8 milijuna gledatelja. Na Dugom otoku su snimljene 33 epizode koje su gledatelji pratili od kraja kolovoza do kraja prosinca 2021. godine. Realizaciju snimanja organizirao je Zodiac Nederland. Reality Expeditie Robinson je dobro prepoznat od strane gledatelja jer se emitira već 20 sezona.

Na području Zadarske županije (Dugi otok) realizirano je ukupno 6.714 noćenja u razdoblju od 13. svibnja do 15. lipnja, zaposleno je cca 60 ljudi. Angažirani su; brodograditelji, stolari, skiperi, čuvari, vozači, itd. Korišten je i kapacitet nekadašnje tvornice u Salima u kojoj su se izrađivali rekviziti.

Na projektu je bio angažiran poznati zadarski scenograf Neven Stojaković, a servisnu produkciju je odradila zadarska producentska kuća VM produkcija.

Projekt je od prvog upita iz Hrvatske turističke zajednice u Amsterdamu odrađen u cijelosti uz podršku Filmskog ureda Zadar.

2. Producjska kuća Nukleus film d.o.o. iz Zagreba u suradnji s producijском kućom Revolver iz Amsterdama, realizirala je snimanje dugometražnog igranog filma radnog naslova „Crossing“.

Radi se o debitantskom filmu nizozemske redateljice Jacqueline Van Vugt s hrvatskim koproducentom Sinišom Juričićem (Nukleus film). Snimanje u Hrvatskoj je trajalo 30 dana (Pula, Rijeka Zagreb, Zadar), a u Zadru se snimalo deset dana i to na lokacijama: Gaženica i Poluotok. Čak 85% filmske ekipe bilo je iz Hrvatske. Kroz ovo snimanje u Zadru je

realizirano 1.050 noćenja. Filmski ured organizirao je cijepljenje za filmsku ekipu od 17 članova u suradnji sa Zavodom za javno zdravstvo.

Lipanj:

Obavljene su potrebne pripreme za MTV reality show te je snimanje realizirano 28. i 29. lipnja 2021. godine. Emitiranje početnog serijala na MTV kanalu bilo je krajem kolovoza 2021., a snimke iz Zadarske županije korištene su za završnu finalnu emisiju realityja u prosincu 2021.

Lokacije snimanja bile su: Kanjon Zrmanje, područje Parka prirode Velebit, područje oko Kudinog mosta, Novigradsko more.

U snimanju je sudjelovala ekipa od 90 osoba koja je boravila u Starigradu te je realizirano ukupno 1.350 noćenja. Projekt je u potpunosti realiziran u koordinaciji s Filmskim uredom Zadar, bio je vrlo zahtjevan, koristio se vojni helikopter, a natjecatelji su se kretali širim navedenim područjem što je zbog njihove sigurnosti ali i ishođenja potrebnih dozvola bilo tim složenije.

S obzirom da je MTV popularna TV kuća, očekuje se značajna promidžba lokacija snimanja od emitiranja ovakve emisije.

Lipanj/srpanj

Snimanje dugometražni filma „Zatvoreno za javnost“ odvijalo se od 28. lipnja do 25. srpnja 2021. godine na lokacijama u Zadru i Zagrebu. Redateljica je Vanja Juranić, a produkcija Maxima filma i Biberche Productions. U Zadru je realizirano šest dana snimanja (dnevno i noćno snimanje), ostvarena su 392 noćenja.

Snimanje je od planiranja i organizacije do završnice podržao Filmski ured. Pružene su usluge: organizacije smještaja, pomoć oko izdavanja dozvola od strane Grada Zadra, pomoć oko odabira lokacija za snimanje i ostale logističke usluge. Također je angažirano lokalno osoblje za poslove na setu. Snimalo se na više lokacija u središtu grada, na Pozdravu Suncu i Morskim orguljama, u Parku Vruljica, na Sveučilištu u Zadru, Diklu itd. Završetak postprodukциje predviđen je u veljači 2022. godine.

Rujan

Sniman je kratki film mladog slovenskog redatelja Luna Sevnika „Turist“. Snimanje je trajalo od 30. kolovoza do 3.rujna u Miškovićima na otoku Pagu. Filmska ekipa od cca 25 osoba ostvarila je ukupno 125 noćenja.

Filmski ured u prošloj je godini nastavio suradnju s HAVC-om kao krovnim subjektom odgovornim za privlačenje stranih produkcija u Hrvatsku te općenito poticanje snimanja i razvoj audiovizualnog sektora.

6. PRIJAVLJENI PROJEKTI

U 2021.godini Ustanova INOVACIJA pripremila je i prijavila na natječaje za bespovratna sredstva sljedeće projekte:

a) Podrška razvoju rada s mladima u ruralnim područjima

Ustanova Inovacija je u veljači 2021. godine prijavila projekt „Podrška razvoju rada s mladima u ruralnim područjima“ u sklopu Javnog poziva „Jačanje kapaciteta OCD-a za odgovaranje na potrebe lokalne zajednice“ - OPULJP 2014.-2020., ESF.

Ukupna vrijednost projekta je 499.971 HRK. Nositelj projekta je Udruga za poticanje razvoja ljudskih potencijala i kreativnosti – Prizma, a uz Ustanovu Inovacija partneri na projektu su Razvojni europski centar - Inicijativa te Udruga Kultura i edukacija. Projekt se planira provodi na području Zadarske, Šibensko-kninske i Ličko-senjske županije u trajanju od 12 mjeseci s ciljem povećanja društvene i digitalne uključenosti mlađih iz ruralnih sredina kroz edukaciju mlađih za rad u kulturi i kreativnoj industriji koristeći ICT.

Planirane projektne aktivnosti Ustanove Inovacija su pružiti logističku i organizacijsku podršku za pripremu i provedbu edukativnih radionica (crowdfunding, audio produkcija) kao i i volonterskih (Kreativno asistiranje) radionica koje će se održati u Centru za kreativne industrije te provoditi inovativni volonterski program “Kreativno asistiranje” u Centru za kreativne industrije i pružati mentorsku podršku volonterima.

b) Učinkovito aktivno PODUčavanje i učenje o PODUzetništvu u gospodarski nerazvijenim i ruralnim PODručjima - PODUZMI

U sklopu Financijskog mehanizma Europskog gospodarskog prostora (EGP) i Norveškog finacijskog mehanizma u svibnju 2021. objavljen je natječaj: Unaprjeđenje vještina i kompetencija učitelja i drugih odgojno-obrazovnih radnika u osnovnoškolskom sustavu odgoja i obrazovanja. Ustanova Inovacija pripremila je i u srpnju 2021. prijavila projektni prijedlog: „Učinkovito aktivno PODUčavanje i učenje o PODUzetništvu u gospodarski nerazvijenim i ruralnim PODručjima – PODUZMI“.

Projekt PODUZMI ima za cilj razraditi model podučavanja baziran na podizanju kreativnosti i poduzetničkog razmišljanja u kontekstu ruralne zajednice i u cilju održivog korištenja lokalnih resursa u poduzetničke svrhe. Ruralna područja (općina Gračac) imaju veće izazove od gradskih centara u vezi s obrazovnim razvojem zbog socioekonomskih i institucionalnih struktura. Projekt će potaknuti kreativnost, svijest o poduzetništvu i dugoročno stvoriti održiva radna mjesta u ruralnim sredinama povećavajući poduzetnički potencijal deprivirane lokalne zajednice. Nositelj projekta je Ustanova Inovacija, a partneri: O.Š. Nikole Tesle Gračac, Sveučilište u Zadru te norveški partner Vinco Innovation AS.

Projekt je u fazi procjene kvalitete ostvario dovoljno bodova za financiranje, te implementacija projekta počinje u II kvartalu 2022. Ukupna vrijednost projekta koja je u potpunosti financiranja kroz navedeni program je 1.502.569 Kn od čega je nositelju projekta Ustanovi Inovacija za planirane aktivnosti u provedbi projekta odobreno 570.865 HRK.

c) Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županiji – STEM COUNTY

U sklopu Financijskog mehanizma Europskog gospodarskog prostora (EGP) i Norveškog finacijskog mehanizma u travnju 2021. objavljen je natječaj: Jačanje STEM vještina u osnovnim školama i razvoj regionalnih znanstvenih centara za osnovnoškolski odgoj i obrazovanje u STEM području. Ustanova Inovacija sudjelovala je u pripremi projekta „Jačanje STEM vještina u osnovnim školama u Zadarskoj županiji – STEM COUNTY“ čiji je nositelj Grad Zadar, a prijavljen je na navedeni natječaj u srpnju 2021. Uz Ustanovu Inovacija

ostali partneri su Zadarska županija, Sveučilište u Zadru te norveški partner muzej Vitenfabrikken.

Projektom STEM COUNTY poboljšat će se STEM vještine učitelja i učenika u osnovnim školama u Zadarskoj županiji. Navedeno će se ostvariti modernizacijom školskih prostora, podizanjem kapaciteta učitelja, edukacijom učenika te razmjenom znanja i iskustava u STEM-u. Provedbom projekta opremiti će se 13 STEM učionica u 13 osnovnih škola u Zadarskoj županiji od kojih su neke na otocima, a neke u ruralnim krajevima. Učenicima osnovnih škola uključenih u projekt pružit će se jednake mogućnosti za edukaciju u STEM području bez obzira na mjesto edukacije. Ukupna vrijednost projekta je 8.235.132 HRK od čega je projektnom partneru Ustanovi Inovacija za planirane aktivnosti u provedbi projekta planirano 405.656 HRK.

Projekt je prošao administrativnu provjeru, te je u fazi evaluacije, a moguća implementacija planirana je u II kvartalu 2022.

d) „DiMPROVE+“ - Improving Business Digital Skills and Competences of Young Women Through Non-Formal Education

Ustanova Inovacija je u studenom 2021. godine prijavila projekt (DiMPROVE+) u sklopu Erasmus + programa. Ukoliko bude odobren za financiranje početak provedbe projekta predviđen je u II kvartalu 2022. godine, a trajanje istog je 30 mjeseci. Nositelj projekta je Trek Development SA iz Grčke , a Ustanova Inovacija jedan od partnera. Ukupna vrijednost projekta je 299.710 EUR od čega Ustanovi INOVACIJA pripada 40.422 EUR.

Ovaj projekt ima za cilj ojačati digitalne vještine i kompetencije mladih žena u Europi koje su potrebne poslovnom sektoru. Budući da Akcijski plan EU-a za digitalno obrazovanje stavlja razvoj digitalnih vještina u središte, a učinci pandemije Covid-19 ubrzali su potražnju za digitalnim vještinama u mnogim zanimanjima, mlada populacija sada, više nego ikad, mora biti opremljena digitalnim vještinama i kompetencijama kako bi se zaposlila i bila dio aktivnog građanstva.

Projekt predlaže pristup koji ima za cilj umanjiti jaz u digitalnim vještinama i što bolje osposobiti mlade žene u poslovnom sektoru.

e) **INNOXENIAPLUS - Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion PLUS**

Ustanova INOVAcija je u listopadu 2021. godine prijavila nastavak projekta INNOXENIA u sklopu Jadransko-jonskog programa transnacionalne suradnje (ADRION) 2014.-2020. putem ograničenog Poziva za dostavu projektnih prijedloga. Nositelj projekta je Regija zapadne Grčke, a Ustanova Inovacija je jedan od projektnih partnera.

Početak projekta InnoXenia PLUS: Innovation in Tourism in the Adriatic-Ionian Macroregion PLUS je siječanj 2022. godine, a trajanje istog je šest mjeseci. Ukupna vrijednost projekta je 150.000 EUR od čega Ustanovi INOVAcija pripada 20.000 EUR. Projekt InnoXenia PLUS osmišljen je na način da omogući iskorištavanje rezultata prethodno provedenog projekta Adrion InnoXenia, optimizira njegovu vrijednost uzimajući u obzir utjecaj pandemije COVID-19 na turizam.

Projektom su predviđene sljedeće aktivnosti:

1. Organizacija događaja za dionike usmjerene na turizam u svim partnerskim zemljama
2. Pojačavanje utjecaja proizašlih strategija iz projekta InnoXenia relevantnih za turizam kako bi se adresirale potrebe negativnog utjecaja pandemije COVID-19 i turizam učinio inovativnjim i otpornijim na buduće relevantne krize.

U siječnju su prijavljena četiri projekta na **Javni poziv HAVC-a** za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2021. godini i to:

1. „Postani tonac, trebamo te!“ (Izobrazba za ton majstora, osnovni i napredni tečaj)
2. „Interaktivni filmovi, dobrodošli u budućnost“ (edukacija s ciljem stvaranja temelja za buduće projekte i razvoj na području audiovizualne industrije, razvoja IT sektora i konkretno interaktivnog filma, kao novog trenda)
3. „Zadar, tiho snimat ćemo!“ (edukacija za različita deficitarna zanimanja u filmskoj industriji)
4. „Filip, dječak bez imena“ naziv je projekta kojeg je prijavila Ustanova u suradnji s udrugom Drama plus. Projekt je prijavljen također na natječaj za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti, a projektne aktivnosti odnose se na spajanje teatra i filma te prenošenje znanja na neprofesionalce s ciljem popularizacije i razvoja filmske i kreativne industrije

7. ZAKLJUČAK

Tijekom 2021. godine Ustanova INOVAcija je uspješno završila infrastrukturni projekt "Centar za kreativne industrije" – specijalizirani poslovni inkubator (nositelj projekta je Ustanova Inovacija) – vrijednost projekta **30.283.031 HRK**, od čega bespovratna sredstava iz Europskog fonda za regionalni razvoj iznose 19.972.831 HRK, a bespovratna sredstva Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta 1.918.177 HRK.

Također je proveden Projekt „Pružanje usluga informiranja i povezivanja za MSP u Zadarskoj županiji“ financiran od strane Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja iz OP Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Europskog fonda za regionalni razvoj u vrijednosti od **621.183,19 HRK** od čega bespovratna sredstva iznose 426.954,94 HRK.

U 2021. godini uz podršku Filmskog ureda Zadar realizirano je **7 projekata snimanja**, na području Zadarske županije.

Tijekom godine prijavljeno je **9 projekata** na različite natječaje za bespovratna sredstva.

Ustanova od lipnja 2021. uspravlja Centrom za kreativne industrije u kojem je tijekom 2021. u zakup poduzetnicima dano svih **8 poslovnih prostora** predviđenih za tu namjenu.

Zadar, 28. ožujka 2022.

